



ASSINDUSTRIA
ANCONA

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI ANCONA

17 Giugno 2005

Assemblea Annuale

Gli entusiasti non hanno mai ragione, gli scettici l'hanno sempre.

Ma sono gli entusiasti che creano il nuovo, non gli scettici !



ABBIAMO INIZIATO COSI'

U
CITA DI
RGENZA



DIRETTIVO DEL 19.06.03 PRESSO SOMACIS

Tutti pensano di cambiare il mondo, nessuno di cambiare se stesso



RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

FIDUCIA

AZIONISTI

CONSUMATORI

NUOVA IMPRENDITORIALITA'

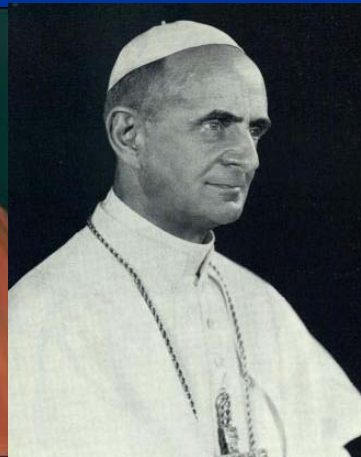
CULTURA ETICA DI IMPRESA





ASSINDUSTRIA
ANCONA

Non è perché le cose ci sembrano inaccessibili che non osiamo!
E' perché non osiamo che le cose ci sembrano inaccessibili!



La mente è come un paracadute: funziona se è aperta



INNOVAZIONE

ETICA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

EXPORT E NUOVI MERCATI



INDUSTRIA

MANAGEMENT





La curiosità è la radice di ogni conoscenza



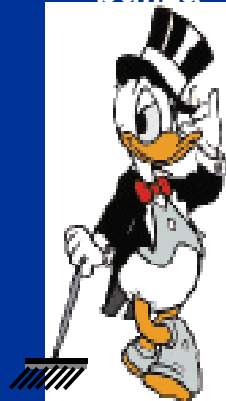


ASSINDUSTRIA
ANCONA

Non vendete i vostri sogni.... MAI!!!



La
pulizia





ASSINDUSTRIA
ANCONA

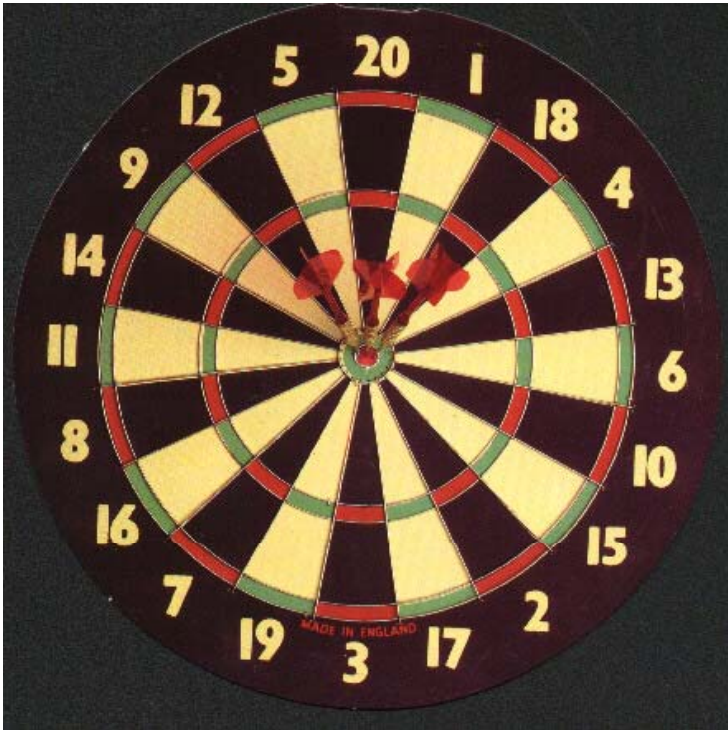
Quello che siamo, dice molto di più di quello che diciamo

Fabio Agabiti Rosei, Andrea Agostinelli, Luca Agostinelli, Gianluca Agostinelli, Maurizio Areni, Monica Babini, Emanuele Baldassarri, Emiliano Baldi, Matteo Battistoni, Gabriele Battistoni, Riccardo Bilancioni, Chiara Biondi, Alessandro Bocchini, Alioscia Brugiati, Alessandro Bugaro, Giovanni Campolucci, Matteo Campolucci, Federica Canalini, Marco Cantori, Stefano Capoccia, Carlo Caprioni, Davide Carbonari, Andrea Carloni, Francesco Cinotti, Maurizio Compagnucci, Maurizio Dellabella, Fabio Dellantonio, Danilo Falappa, Roberta Fileni, Michele Galassi, Gabriele Galeazzi, Gianluca Garofoli, Giusy Garofoli, Luca Gastreghini, Paolo Gastreghini, Lorenzo Ghergo, Gioia Giampaoli, Federico Gioacchini, Roberta Gioacchini, Giorgio Guidi, Laura Innocenti, Luca Mariotti, Manlio Mattoli, Massimiliano Mattoli, Gabriele Ninno, Massimo Ottaviani, Giulia Pantalone, Cristiano Pergolesi, Carlo Perini, Andrea Pieralisi, Francesca Pigni, Tommaso Pozzi, Marta Ricci, Massimiliano Ricci, Monica Ricci, Stefania Ricci, Sara Ripesi, Tiziano Roseto, Carlo Sabatini, Donatella Scuppa, Graziano Santilli, Marco Scalmati, Massimo Scalmati, Alessandro Schiavoni, Andrea Schiavoni, Serena Secondi, Stefano Secondi, Luca Sorci, Gianmarco Tacaliti, Francesca Tarabelli, Raffaella Tarabelli, Alessandro Thomas d'Agout, Giovanni Tridenti, Elena Viezzoli, Gabriele Virgili, Elisabetta Zagaria, Marco Zannini, Roberto Zannini





ASSINDUSTRIA
ANCONA



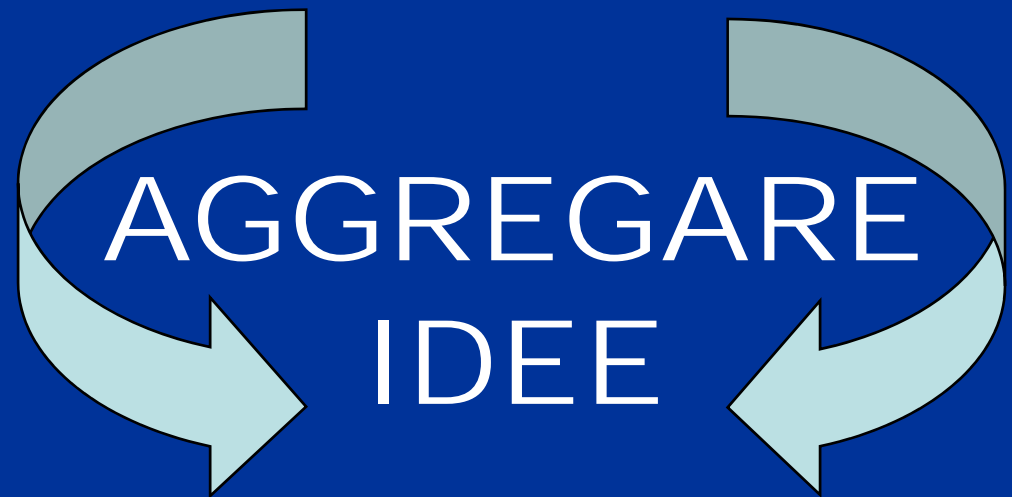
OBIETTIVI

1. **AGGREGARE**
2. **CONFRONTARSI** sulle proprie esperienze
3. **OSARE** senza Paura
4. **IMPARARE & CRESCERE**
5. **COMUNICARE**





ASSINDUSTRIA
ANCONA





ASSINDUSTRIA
ANCONA

CONFRONTARSI



SOCIETA'

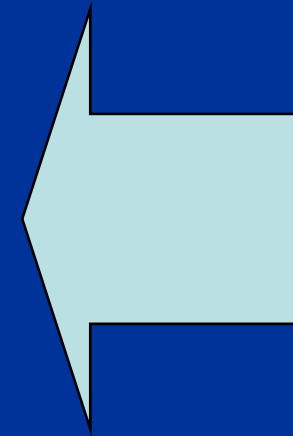




ASSINDUSTRIA
ANCONA



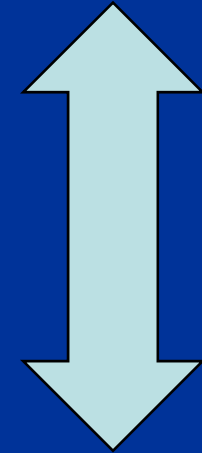
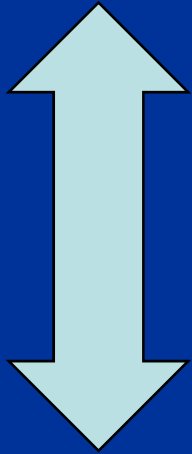
OSARE
Senza
paura





ASSINDUSTRIA
ANCONA

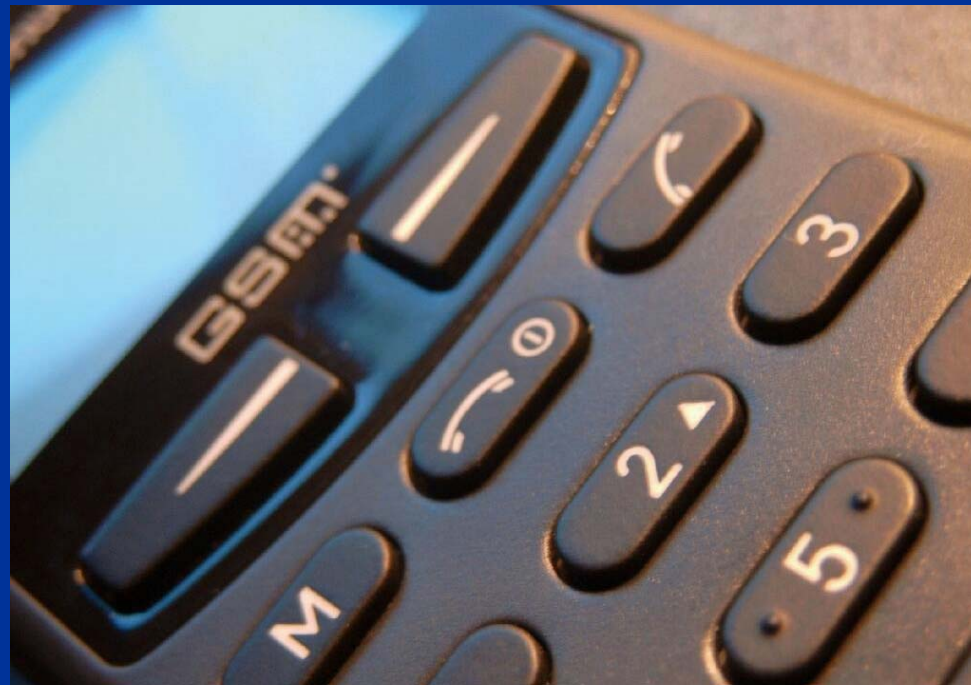
IMPARARE E CRESCERE





ASSINDUSTRIA
ANCONA

COMUNICARE



AREE TEMATICHE

- FORMAZIONE
- SOCIETA'
- IDEE
- MONDONUOVO

comunicazione





Formazione dei dipendenti:

Coinvolgere i dipendenti per

aumentare il loro spirito di appartenenza alla azienda

→ Trasmettere la passione verso l'azienda ←

→ Essere felici mentre si lavora ←

→ AMARE L'AZIENDA ←





Passaggio generazionale

Bando Regione Marche sul passaggio generazionale nel quale verrà inserito il progetto del gruppo

Corsi di abilità manageriali
(specifici per i giovani)

Formazione a costi contenuti

Promozione catalogo ASSINDUSTRIA





Non vendete le vostre idee, mai..

Imparare a intraprendere:

- Estendere il progetto a più scuole
- Tutoraggio da parte della struttura Assindustria
- Coinvolgimento dei dottori commercialisti e avvocati
- Svolgimento presso la sede di Assindustria
- Revisione format
- Diffondere con più determinazione il progetto verso l'esterno
- Programmazione delle visite aziendali presso le aziende del gruppo giovani





UNIVERSITA' & SCUOLA

Intensificare i rapporti con università e scuole

Coinvolgere i ricercatori universitari a partecipare ai ns incontri

Il codice etico dello stage

Lo stage deve aver una durata congrua al progetto

L'azienda, prima di ospitare, deve capire quale progetto deve affidare al giovane

L'azienda deve investire di più sullo stagista





Saremo la classe dirigente
del futuro...

RAPPORTO CON LA POLITICA

Avvicinare i giovani politici ai nostri direttivi

*Conoscere le dinamiche
degli organi istituzionali*

*Organizzare un consiglio allargato nella sede del
consiglio provinciale o regionale*





Non solo una questione
di coscienza...

Responsabilità Sociale Impresa (RSI)

*Proseguire con Riccardo Bilancioni
il progetto per la diffusione della cultura etica
d'impresa*

*Collaborare con i senior alla definizione
del progetto
MARCHIO ETICO*





Le antenne sul Gruppo

PROPONIAMO I PROGETTI E REALIZZIAMOLI INSIEME

- *ASCOLTIAMO LE VOSTRE IDEE E FACCIAMO CRESCERE TUTTI INSIEME LE NS IMPRESE*
- *PARLIAMO DEI NOSTRI PROBLEMI*
 - *CONFRONTIAMOCI SUI PROBLEMI AZIENDALI DI TUTTI I GIORNI E CRESCIAMO INSIEME*
 - *ORGANIZZIAMO MOMENTI DI CONFRONTO TRA NOI ALL'INTERNO DEI CONSIGLI DIRETTIVI*
- *COLLABORIAMO CON I SENIOR SUL PROGETTO AGGREGAZIONI D'IMPRESA*

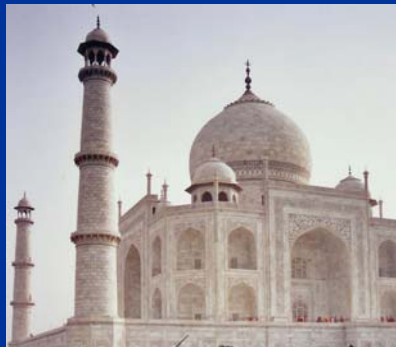




Futuri approdi oltre
i confini...

Export e nuovi mercati Paesi prioritari

Alla conquista di 3.000.000.000 di consumatori!!!!!!



India
Brasile
Stati Uniti
Cina





Futuri approdi oltre
i confini...

Finanza come strumento evolutivo

€ *per la crescita*

€ *per i progetti di sviluppo internazionale*

Basilea 2

La banche sono imprese per le imprese!!!

Impariamo a parlare con le banche, sui progetti, sui business plan.

Basilea 2 lo impone!!!!

Corporate Finance

Diffondiamo la cultura della finanza straordinaria: cosa sono i fondi di private equity?, cosa sono i Business Angels?, ecc.





Futuri approdi oltre
i confini...

Import di manager:

**promuovere il territorio per attrarre menti e talenti
che ci permettano di far crescere le ns aziende.**

Import di aziende:

**cominciamo a parlare realmente di Marketing
territoriale, confrontiamoci tra noi e con le
istituzioni su vantaggi e svantaggi del ns territorio.**



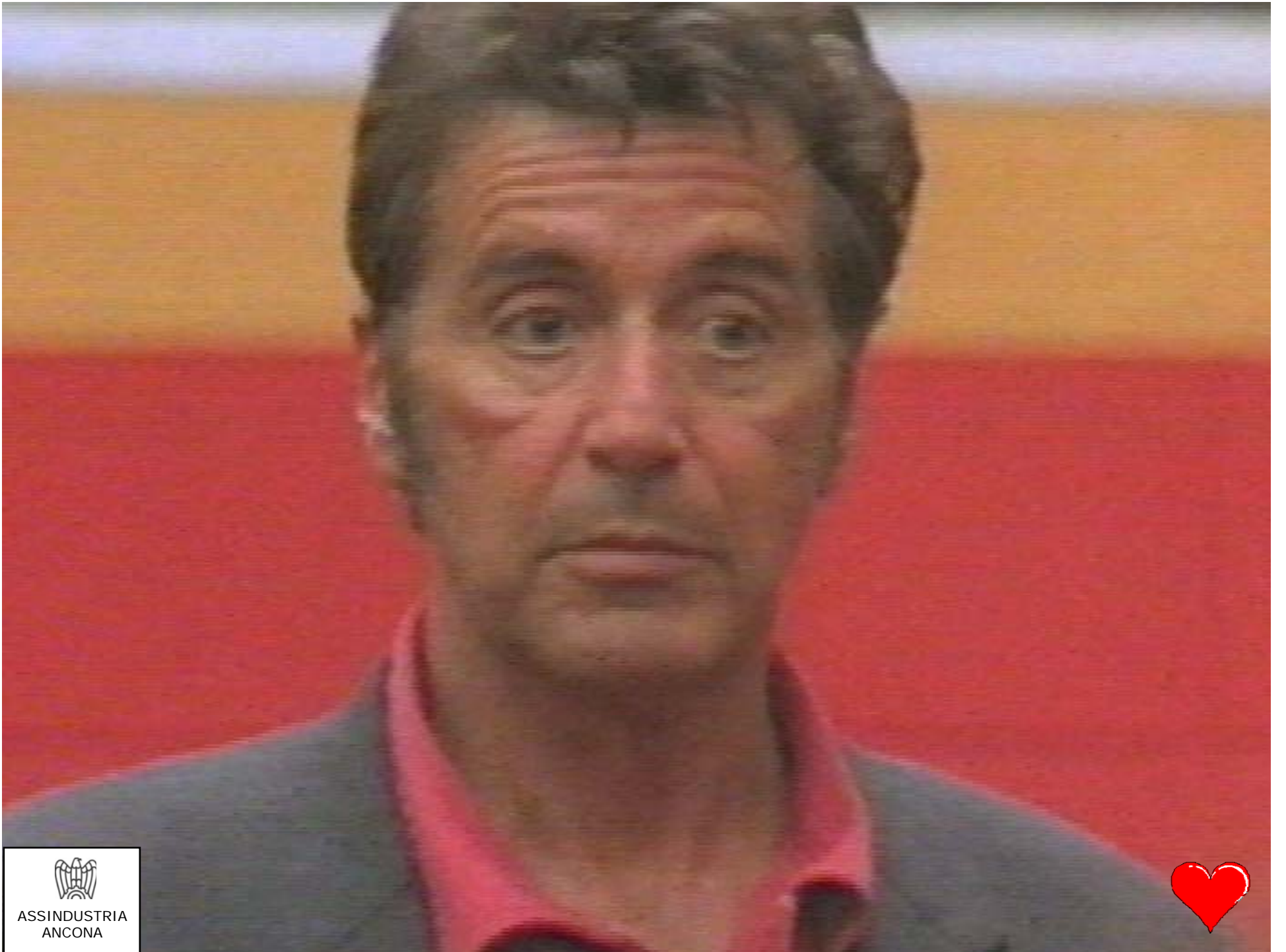


Futuri approdi oltre
i confini...

Seminari di sensibilizzazione

- 1. Spin off Aziendali e Scientifici
come strumento di innovazione e sviluppo**
- 2. Scenari nazionali e internazionali**
- 3. La società della conoscenza**





ASSINDUSTRIA
ANCONA





ASSINDUSTRIA
ANCONA

Ich liebe dich Je t'aime Te amo I LOVE YOU Te amo Te dashoroj
Ich hoan dich gear Kanbgnik Sheth she'n zho'n ma hebbek
I hab di gean Ami tomAy bhAlcAshi Lakh tirikh Chhida de Qanta
munani Volim te Da garout a ran Bon sro lanh oon T'esten Jeg elsker
dig Rakastan sinua Ik hou van jou Eime eroteumos mazi sau loha wau ia
oe Ani ohev otach

IO VI AMO

Szeretlek Eg elska thig Khoi huk chau Te amo Bahibak Tave myliu
Tiaka ianao Kanbhik Be Chamad Hairtai Tora dost daram
Kocham ciebie Te iubesc Ya lioubliou tiebia Anugrag Volim te
Jag älskar dig Ha eh bakn Seni seviyorum Ya tebe kokhaïou Anh yêu em
Volim te